

# iDeCo（個人型確定拠出年金） 制度解説動画制作に関するご提案



# 株式会社i-Cue 会社概要

# 株式会社i-Cue 会社情報

## 会社概要

社名：株式会社i-Cue（アイキュー）

設立：2011年7月

主な業務：動画・Webサイト・ウェビナーなどデジタルコンテンツの企画、制作、コンサルティングなど

ホームページ：<http://www.i-cue.jp>

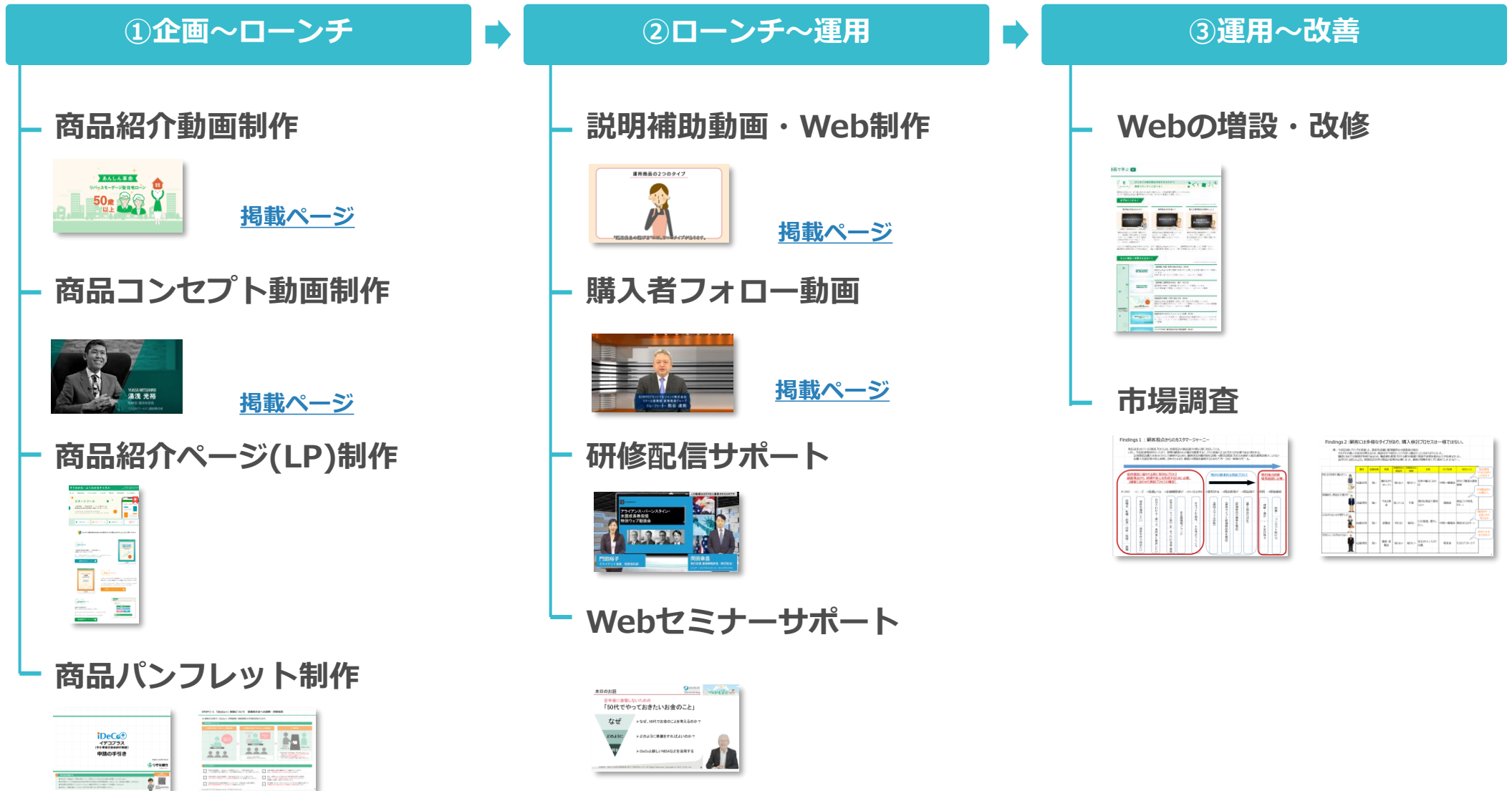
## クライアント（金融機関）



# i-Cueのサービスラインナップ

i-Cueでは販売推進の①企画～ローンチ、②ローンチ～運用、③運用～改善という各フェーズにおける、各種制作物に関するご担当者様のお困りごとと解決サポートをしております。

## <販売推進の流れとi-Cueのサービスラインナップ>

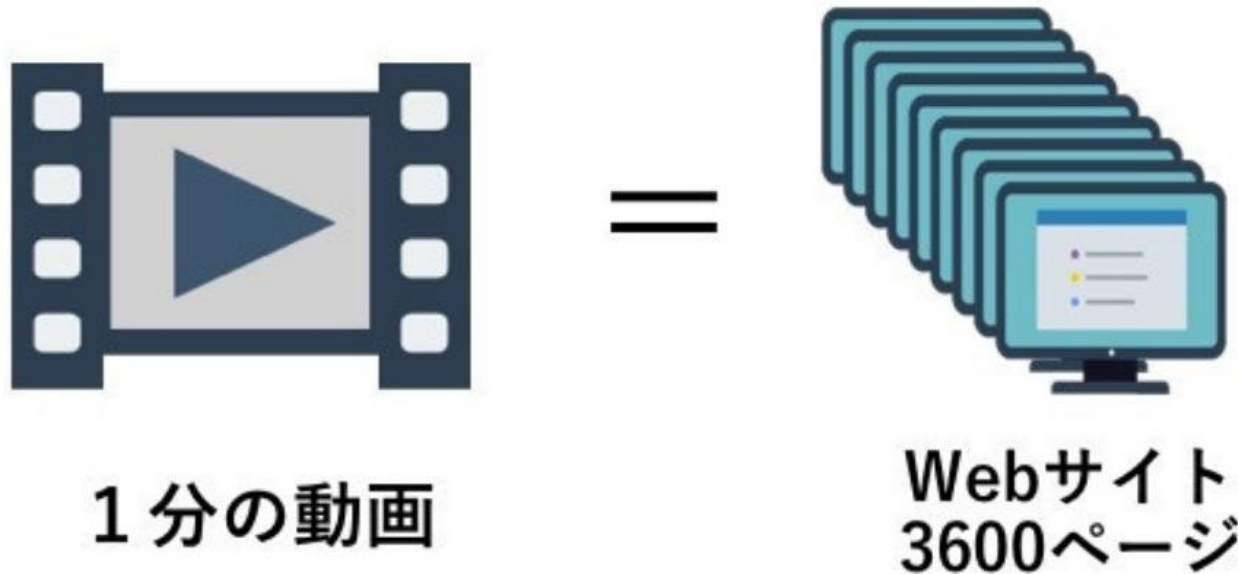


## 2. 動画コンテンツが求められる背景

# そもそも、なぜ動画を活用すべきなの？

米マーケティング会社ClearPivotによると、**広告を画像から動画にしたところ問合せ率が2-30%向上した**そうです。  
1分間動画の情報量は「180万語」と言われており、サービスに関心をもった顧客に対する強い訴求が期待できます。

## 1分間動画の情報量は「180万語」に匹敵



引用 | Video Ads vs. Image Ads: Which Drive More Engagement on Facebook?  
<https://databox.com/videos-vs-images-in-facebook-ads>

# iDeCo/新NISA動画の活用例

動画を活用している企業様ではサービスページに掲載するだけでなく、セミナー冒頭や空き時間放映、メルマガに掲載するなど、様々なシーンで利用することでお客様への訴求回数を増やしていらっしゃいます。

## 動画活用事例

### 店舗のディスプレイにて放映



年末年始やお盆の帰省時にご来店される方を狙った施策。  
事務手続き目的で来店した方と資産形成に関する会話が  
生まれる確率を高める効果が期待できます。

### セミナー案内メールに掲載



一般的にセミナーの案内メールに動画を掲載すると、  
申込率の向上が期待できると言われています。  
ある銀行様では案内メールに動画を掲載することで、  
セミナー申込率の50%向上に成功しました。

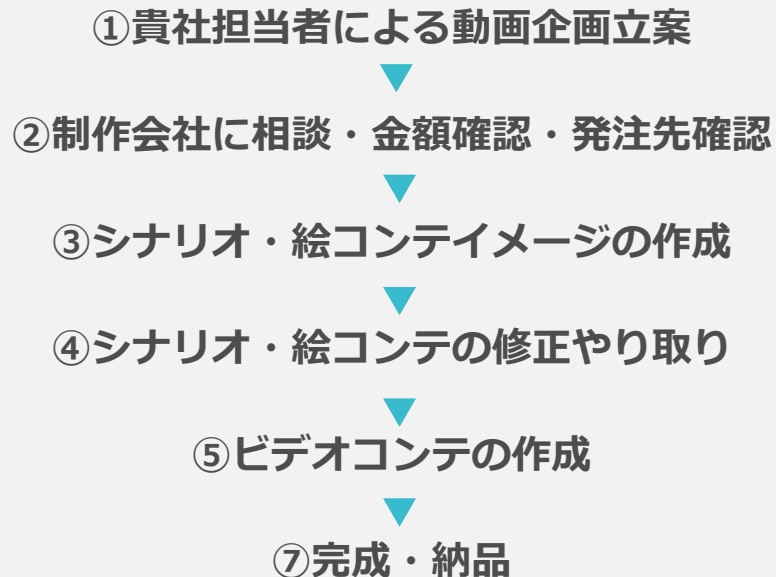
# iDeCo制度解説動画制作に関するご提案



# [iDeCoご案内動画]テンプレート動画と従来動画の比較

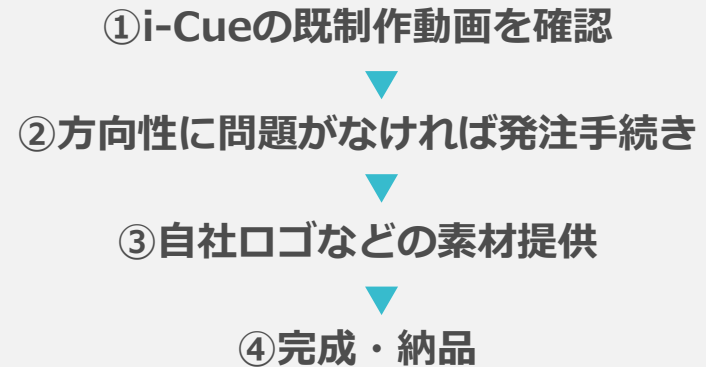
動画のテンプレートを基にカスタマイズする制作手法をとるため、  
ゼロからオリジナル動画を作る場合と比較して**短納期・低価格な動画制作を実現**できます。

## 従来動画制作方法



- ✓ 企画から動画完成まで**約2カ月**
- ✓ 修正などの**担当者負担が大きい**
- ✓ 編集にかかる**制作コストが高い**

## テンプレートを活用した制作方法



- ✓ 発注から動画完成まで**最短3日**
- ✓ 社内決済にあげやすく**担当者負担が小さい**
- ✓ 編集にかかる**制作コストが低い**

# [iDeCoご案内動画] テンプレート動画の特長

サービスページや店頭ディスプレイへの掲載を想定し、短尺で見やすく、かつ無音でも使える設計です。  
色味、キャラクター、シナリオなどを自社にあわせてカスタムすることも可能です。

## ①親しみやすいデザイン



ポップなビジュアルで親しみやすい雰囲気にする一方で、  
金融用語に不慣れなお客様も視聴しやすいようにしています。

## ②ポイントを絞った解説



動画尺は2分半程度にすることで、  
視聴途中での離脱を最大限抑える設計にしております。

## ③視覚的に理解できる設計



ナレーション・テロップ・イラストのバランスを最大限考慮し、  
視聴者様に対して視覚的に理解を促す設計を追求しました。

## ④各社ごとのキャンペーン内容に動画をカスタマイズできる設計



店舗ごとにキャンペーンの内容が異なる場合には、該当パートのみ  
差し替えを行えば、簡単に店舗ごとのオリジナル動画が作れます。

[サンプル動画はこちら](#)

# [iDeCoご案内動画] テンプレート動画制作の流れ

貴社のiDeCo説明資料に平仄をあわせて弊社がシナリオ案を作成いたします。

0から企画する場合と比較して、担当者様負担を大幅に軽減していただくことが可能です。

## ① 絵コンテによるイメージ共有

絵コンテを基に内容をすりあわせ。

0からシナリオを作成する場合と比較して、  
ご担当者様の負担は大幅軽減が可能です。

| No. | イメージ画像 | ナレーション  | 使用素材 | 注記 |
|-----|--------|---|------|----|
| 1   |        | イデコを始めるなら   |      |    |
|     |        | iCue銀行！   |      |    |
| 2   |        | イデコ、個人型確定拠出年金とは   |      |    |
|     |        | 自分で作る年金のこと。<br>しかも節税までできちゃう！  |      |    |
| 3   |        | なんで自分で年金を作る必要があるんだろう？   |      |    |
| 4   |        | 人生100年時代と変わる今。<br>基礎年金や厚生年金だけでは、老後の生活資金に不足が生じるため、公的年金以外で資産を蓄やしていく必要があります。 |      |    |
|     |        |   |      |    |

## ② ドラフト動画のご提出および動画の修正やりとり

絵コンテを基に初稿動画を作成。

修正やりとり専用ソフトを用いるため、  
担当者様の指示負担が大幅軽減されます。



## [iDeCoご案内動画] の金額イメージ

基本プランには、貴社ロゴの挿入や貴社が実施するキャンペーン紹介パートの作成が含まれます。  
オリジナルシナリオの作成やナレーター収録をする場合には、作業量に応じた料金が加算されます。

| メニュー     | 金額（税別）             | 主な対応内容  |
|----------|--------------------|---|
| 基本プラン    | 25万円               | <ul style="list-style-type: none"><li>貴社キャンペーン紹介パートの作成</li><li>貴社ロゴの挿入</li><li>機械音声によるナレーション</li><li>字幕の挿入</li><li>最短3日でご納品</li></ul> |
| オプションプラン | 約3-5万円<br>(1項目あたり) | <ul style="list-style-type: none"><li>オリジナルシナリオ追加</li><li>ナレーション収録</li><li>キャラクターの変更</li><li>背景など色の変更</li></ul>                       |

補足資料

補足資料

# i-Cue（アイキュー）金融事業部ディレクターの紹介

金融特有の用語や慣習、商品マーケティングを理解している経験豊富なディレクターが担当。コミュニケーションコストを下げながら高品質のコンテンツ制作をサポートいたします。

## 01 渡辺賢輔 COO/ディレクター



会計事務所、金融情報サービス会社を経て、2004年にIR支援を目的としたベンチャーの立ち上げに参画。その後、2011年7月に、動画によるマーケティング支援を目的としたi-Cue（アイキュー）を設立。IR支援では、説明会や総会で160社の実績があり、現在は、金融領域で動画マーケティングの実績を拡げている。ユーザーの動き（行動、思考、感情）を時系列で見える化するカスタマージャーニーマップやデザイン思考を取り入れ、金融の現場の担当者が共感を得られるような企画を作る事を得意としている。

## 02 杉崎忠洋 ディレクター



2007年野村證券に入社し、リテール業務や富裕層向けプライベートバンキング業務に従事。その後、2016年2月にi-Cue（アイキュー）の金融領域向けサービス立ち上げに参画。動画を利用したマーケティングや教育研修のプロジェクトに携わり、企画立案やコンテンツ設計などを務める。証券会社時代に培った経験と幅広い金融知識を活かしたコンテンツ作りを得意としている。海外の投資家が注目するESG課題を取り上げるi-Cue発のサイトNarrativeの立ち上げにも関わる。