

# 新NISA制度開始に向けた 制度解説動画制作に関するご提案



# 株式会社i-Cue 会社概要

## 会社概要

社名：株式会社i-Cue（アイキュー）

設立：2011年7月

主な業務：動画・Webサイト・ウェビナーなどデジタルコンテンツの企画、制作、コンサルティングなど

ホームページ：<http://www.i-cue.jp>

## クライアント（金融機関）

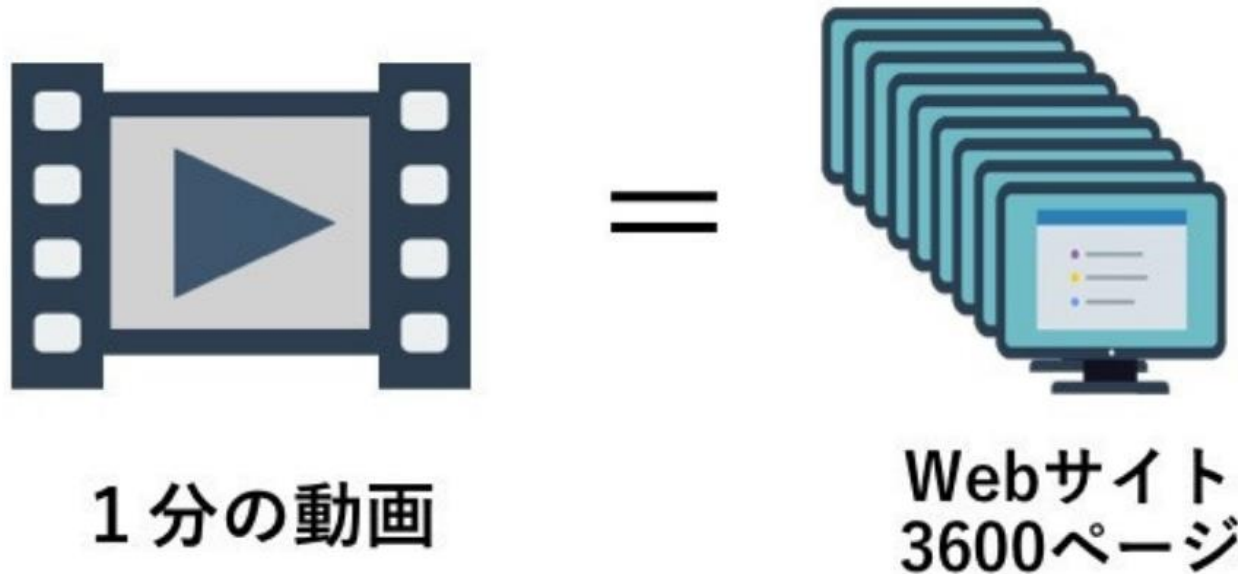


動画コンテンツが求められる背景

# そもそも、なぜ動画を活用すべきなの？

米マーケティング会社ClearPivotによると、**広告を画像から動画にしたところ問合せ率が2-30%向上した**そうです。  
1分間動画の情報量は「180万語」と言われており、サービスに関心をもった顧客に対する強い訴求が期待できます。

## 1分間動画の情報量は「180万語」に匹敵



引用 | Video Ads vs. Image Ads: Which Drive More Engagement on Facebook?  
<https://databox.com/videos-vs-images-in-facebook-ads>

# iDeCo/新NISA動画の活用例

動画を活用している企業様ではサービスページに掲載するだけでなく、セミナー冒頭や空き時間放映、メルマガに掲載するなど、様々なシーンで利用することで**お客様への訴求回数を増やして**いらっしゃいます。

## 動画活用事例

### 店舗のディスプレイにて放映



年末年始やお盆の帰省時にご来店される方を狙った施策。  
**事務手続き目的で来店した方と資産形成に関する会話が  
生まれる確率を高める効果が期待できます。**

### セミナー案内メールに掲載



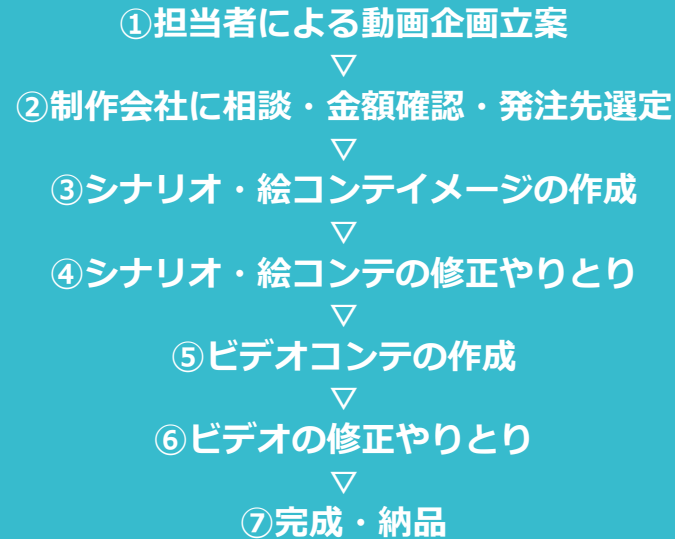
一般的にセミナーの案内メールに動画を掲載すると、  
申込率の向上が期待できると言われています。  
ある銀行様では**案内メールに動画を掲載することで、  
セミナー申込率の50%向上に成功しました。**

# 新NISA制度解説動画制作に関するご提案

# 新しい動画制作方法のご提案

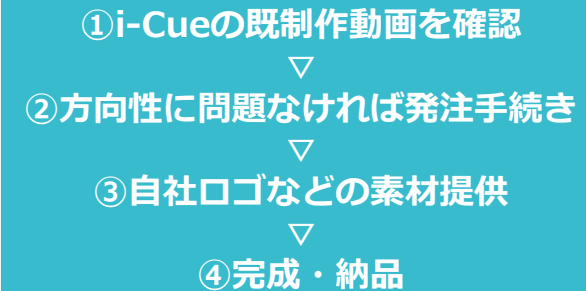
金融機関において新たな動画を作成する際、大きな担当者負担やコスト負担がかかっていました。そこでi-Cueより、多くの金融機関が共通でご利用可能な動画のテンプレートを活用することで、短納期で安価に少ない担当者負担で動画制作を実現する動画制作方法をご提案いたします。

## <従来の動画制作方法>



- ✓ 企画立ち上げから動画完成まで**約2カ月**
- ✓ 修正やり取りなどの大きな**担当者負担**
- ✓ 編集やデザインにかかる**制作コスト負担**

## <新しい制作方法のご提案>



- ✓ 発注から動画完成まで**最短3日**
- ✓ 弊社との**事務やり取りのみの担当者負担**
- ✓ 最低価格**15万円程度**の制作コスト



## 「新NISA解説動画」の3つの特長

新NISA解説動画を短納期・安価・低負担で作成していただけるサービスをご用意いたしました。

この機会に是非ご利用いただき、新NISA顧客獲得の機会にさせていただければと思います。

弊社が提供する新NISA制度解説動画には以下の特長があります。

特長 1

### 最短3日で動画をご納品

動画は既に完成しているコンテンツを基に作成いたします。  
そのため、**内容修正・追加がなければ最短3日でご納品することが可能です。**

特長 2

### ご担当者様の作業負担とコストを可能な限り抑えます

動画は既に完成しているコンテンツを基に制作いたします。  
**ご担当者の作業負担は少なく、制作にかかるコストも安価で済ませることが可能です。**

特長 3

### 貴社ニーズに合わせカスタマイズにも対応

オリジナル動画をそのままご利用いただくことも可能ですが、  
ご希望に応じて**内容を追加したり変更したりしていただくことも可能です。**

# 本動画のポイント

①デザイン、②解説内容、③伝え方の工夫を通じ、**視聴回数の上昇と離脱率の低減の両方を達成**するように設計しています。また、貴社での運用につなげるためのクロージングに**カスタマイズ**できます。

## ①親しみやすいデザイン

**新** NISA制度

2024年1月スタート！



株式会社i-cue銀行

ポップなビジュアルで**親しみやすい雰囲気**にしています。とっつきにくさをなくすことで、NISA制度や金融用語に**不慣れなお客様も視聴しやすい**ようにしています。

## ②ポイントを絞った解説



制度改正**3**つのポイント！

Point1 投資可能期間・非課税期間が無期限化

Point2 年間の投資上限額・非課税保有限度額が拡大

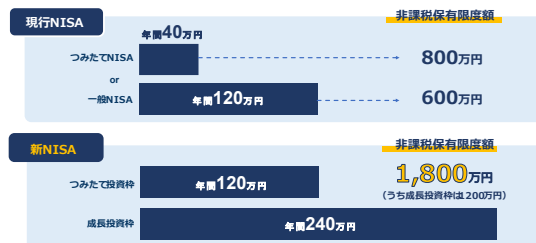
Point3 つみたて投資枠・成長投資枠が併用可能



**視聴途中での離脱を抑えるため、動画尺は短く**しています。現行NISA制度で運用している方を想定し、解説ポイントを絞ることで**2分半程度**の完結な構成にしております。

## ③短時間で必要な情報が伝わる設計

Point 2 年間の投資上限額・非課税保有限度額が拡大



**ナレーション・テロップ・イラストのバランスを最大限考慮し、観やすく、短時間で必要な情報を的確に伝えることのできる設計**を追求しました。

## ④貴社での運用につなげるクロージング



株式会社i-cue銀行

貴社でのNISA運用につなげるため、**貴社における口座開設に必要な情報や、キャンペーンなどの告知内容を挿入することが可能です。**

別ファイルでお送りする構成案にて詳細をご参照ください。

# 動画の内容とカスタマイズ

本動画は、**現行NISAを運用しているお客様**が**新NISAへ移行するために必要な最低限の知識**を身に付けることのできる内容になっています。**必要に応じて内容の追加や変更**も承ります。

## 【本動画の内容】

既にNISAの運用を行っているお客様を想定対象とし、新旧NISA制度の違いを知り、2024年1月以降の運用で知っておく必要性の高い以下の**3つのポイント**に絞っています。

- ① **投資可能期間・非課税期間が無期限化**
- ② **年間の投資上限額・非課税保有限度額が拡大**
- ③ **つみたて投資枠・成長投資枠が併用可能**

## 【動画のカスタマイズ】

貴社のニーズに応じて、以下のような**変更や内容の追加が可能**です。

- **貴社名・ロゴ**の挿入
- **キャラクターの色**をご指定の色に変更
- **クロージング部分**の変更  
(申込方法やキャンペーンなどの挿入)
- **説明内容の追加**  
(例：現行NISAの資産はどうなるのか など)

## 制作費用

新NISA制度の理解に必要な情報を抑えた動画を低コストでご提供します。また、貴社にご準備頂くものや  
お願いする作業は最低限に抑えています。

メニュー	金額	含まれるもの	ご準備頂くもの
基本プラン	15万円	<ul style="list-style-type: none"><li>動画本編</li><li>貴社名・ロゴの挿入</li><li>字幕の挿入</li><li>最短3日でご納品</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>ロゴデータ</li></ul>
オプションプラン	3-5万円 (1項目あたり)	<ul style="list-style-type: none"><li>オリジナルシナリオ作成</li><li>ナレーション収録</li><li>キャラクターや背景など 色の変更</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>追加シナリオ原稿</li><li>指定カラーコード</li></ul>

## 導入スケジュールイメージ

ロゴなどの素材を提供していただいた後、速やかに編集を開始いたします。

打ち合わせ後、最短で3営業日後にはデータをご納品できる見込みです。

**必要データのご提供から納品までの日数のめやすは以下のとおりです。**

(日数には貴社のご確認時間も含まれます)

追加項目・修正なしの場合



**3営業日**以内

内容の修正・変更がある場合



**5営業日**以内

内容の追加がある場合



**7営業日**以内

補足資料

補足資料

# i-Cue（アイキュー）金融事業部ディレクターの紹介

金融特有の用語や慣習、商品マーケティングを理解している経験豊富なディレクターが担当。コミュニケーションコストを下げながら高品質のコンテンツ制作をサポートいたします。

## 01 渡辺賢輔 COO/ディレクター



会計事務所、金融情報サービス会社を経て、2004年にIR支援を目的としたベンチャーの立ち上げに参画。その後、2011年7月に、動画によるマーケティング支援を目的としたi-Cue（アイキュー）を設立。IR支援では、説明会や総会で160社の実績があり、現在は、金融領域で動画マーケティングの実績を拡げている。ユーザーの動き（行動、思考、感情）を時系列で見える化するカスタマージャーニーマップやデザイン思考を取り入れ、金融の現場の担当者が共感を得られるような企画を作る事を得意としている。

## 02 杉崎忠洋 ディレクター



2007年野村証券に入社し、リテール業務や富裕層向けプライベートバンキング業務に従事。その後、2016年2月にi-Cue（アイキュー）の金融領域向けサービス立ち上げに参画。動画を利用したマーケティングや教育研修のプロジェクトに携わり、企画立案やコンテンツ設計などを務める。証券会社時代に培った経験と幅広い金融知識を活かしたコンテンツ作りを得意としている。海外の投資家が注目するESG課題を取り上げるi-Cue発のサイトNarrativeの立ち上げにも関わる。